



Reč urednika

Pred sobom imate prvo izdanje biltena Klastera modne i odevne industrije Srbije, koji će od sada izlaziti kvartalno.

Za Vas koji niste upoznati sa klasterom FACTS, mi smo grupa preduzeća i institucija iz javnog i privatnog sektora, koja ima za cilj povećanje konkurentnosti i poslovne efikasnosti naših članova, kao i tekstilne industrije Srbije u celini.

Mene je klaster izabrao za menadžera da rukovodim svim aktivnostima vezanim za našu misiju i viziju. Imali smo sreće da dobijemo podršku i postanemo partneri kako lokalnih tako i međunarodnih organizacija; onima koji su igrali presudnu ulogu u razvoju klastera FACTS dugujemo veliku zahvalnost.

Klaster FACTS je otvoren za proizvođače iz privatnog sektora koji su zainteresovani za članstvo u klasteru. Ukoliko ste i Vi među njima, ne oklevajte da me kontaktirate sa pitanjima ili sugestijama vezanim za našu strategiju, rad i viziju. Do tada, zadovoljstvo mi je da Vam predstavim prvo izdanje našeg buletina.

Srdačan pozdrav i uživajte u tekstovima!

Slađana Milojević

Zvanično lansiranje klastera

Neposredno posle "Beogradske nedelje mode" klaster **FACTS** je organizovao zvanično lansiranje 15. aprila 2011. Svrha ovog događaja je zvanično upoznavanje sa klasterom i njegovim aktivnostima od kada je registrovan 2010. godine. Ovo je takođe bila i prilika za regrutovanje novih članova klastera iz modno-odevnog sektora.

Prisustvovali su stejkholderi klastera uključujući preduzeća i članove akademskih institucija, g-đa Zorica Marić iz Ministarstva ekonomije i regionalnog razvoja, g-din Goran Džafić iz Agencije za strana ulaganja i promociju izvoza SIEPA, i g-din Andrzej Schafernaker vođa tima Projekta za razvoj konkurentnosti i promociju izvoza SECEP.

Promociju je otvorila **Slađana Milojević, menadžer klastera**, kratkim predstavljanjem i osvrtom na klaster, njegovu organizacionu viziju i ciljeve, ključna dosadašnja dostignuća, kao i plan koji se klaster nada da će ostvariti do kraja godine. Svaki od uvaženih gostiju govornika je dao svoje viđenje i govorio o uspešnoj saradnji sa klasterom do sada. Očekuje se da će klaster **FACTS** nastaviti da gradi ove partnerske odnose od kojih ima koristi ne samo klaster, već i čitava modno-odevna industrija u Srbiji.

Trgovinska delegacija u Istanbulu, Turska

Klaster **FACTS** je posetio Istanbul u Turskoj od 5-8. Aprila 2011, da bi učestvovao na intenzivnoj i interaktivnoj B2B manifestaciji, koju je organizovala Agencija za strana ulaganja i promociju izvoza SIEPA kroz projekat Evropske mreže preduzetništva / EEN, sa svojim turskim partnerom agencijom IGEME Industrijskom komorom Istanbul, takođe članicom EEN mreže u Turskoj. U ovoj trgovinskoj delegaciji je učestvovalo šest članica klastera: Jasnil, Ivković, Tiffany Production, Leonardo, Luna i Garman.

Namera ove posete i sastanaka koji su organizovani je bila da se podstakne i promoviše dijalog i komunikacija između srpskih i turskih kompanija iz tekstilnog sektora. SIEPA se složila da ovu inicijativu podrži finansijskim i logističkim resursima, uz uverenje da će iz ovog putovanja proizići sledeće koristi:

- Ova poseta omogućuje merenje tržišnih i izvoznih mogućnosti za proizvode srpskog porekla na nova tržišta u Turskoj.
- Omogućuje učesnicima delegacije iz privatnog sektora da uspostave strateške veze sa turskim dobavljačima kvalitetnih sirovina, kao i da pregovaraju o povoljnijim uslovima uvoza za proizvođače iz Srbije.
- Konačno, ovo je prilika za formiranje jakih veza sa javnim i privatnim organizacijama, preduzećima i organima koji se bave industrijskim sektorom.

Kao što smo napomenuli, ovu posetu kao i sastanke u Turskoj su organizovale SIEPA / EEN i IGEME Istanbul Chamber of Industry / ISO. B2B sastanci su bili organizovani za šest srpskih preduzeća i oko 25 turskih dobavljača materijala i drugih sirovina za proizvodnju tekstila. Ukupno je održano 157 sa-stanaka između svih učesnika. Članovi klastera **FACTS** su takođe posetili dve fabrike koje bi mogle biti glavni dobavljači rajsferšlusa i dugmića. Na kraju, srpske kompanije su diskutovale o mogućnostima saradnje sa robnom kućom Boyner, koja bi eventualno prodavala proizvode iz Srbije.

Marko Simović, direktor marketinga i prodaje srpske kompanije "Garman" je rekao: Poseta Istanbulu je našoj firmi omogućila da uspostavi nove kontakte za nabavku dugmića, rajsferšlusa i materijala koji su neophodni za naše poslovanje. Ne samo da je kvalitet materijala bio bolji, već je i ušteda preko 25% u poređenju sa sadašnjim dobavljačima." Garman je posle posete Istanbulu već naručio prve materijale od svog novog turskog partnera.

Ivković je rekao: "Ovo nije prvi B2B događaj na kojem je naša kompanija učestvovala, ali je svakako najuspešniji. Za vreme naše posete Istanbulu, potencijalni dobavljači su nam donosili uzorke i sa nama razgovarali o poslu od jutra do posle ponoći. Nema potrebe naglašavati da smo veoma zadovoljni kontaktima koje smo uspostavili i izgledima za saradnju u budućnosti."

Događaji ovakvog tipa će otvarati nova tržišta i pomoći u stvaranju novih partnerstava sa klasterom **FACTS**. Veoma cenimo podršku SIEPA-e koja je omogućila da se ovaj događaj realizuje.

FACTS se pridružio zajednici WGSN

U smislu promocije i pristupa postojećim i nastupajućim modnim trendovima kako na domaćem tako i na međunarodnom tržištu, klaster **FACTS** je uspostavio strateško partnerstvo sa londonskom konsultantskom kućom mode WGSN International.

WGSN je globalni autoritet po pitanju stila i dizajna. Ova kompanija identifikuje i analizira trenutne i buduće trendove i svojim klijentima nudi vrhunske on-line alate koje mogu koristiti u kreiranju uspešnih proizvoda i servisa. WGSN ima više od 600.000 stranica, 4,8 miliona slika i više od 16.000 mogućnosti za download. Njihova baza od 36.000 klijenata se sastoji iz industrije odeće, stila, dizajna i maloprodaje širom sveta, i uključuje sve od najvećih međunarodnih brendova do individualnih dizajnera.

Jedna od kompanija iz klastera **FACTS** je dugogodišnji zagovornik i klijent WGSN-a. Dizajneri vodećeg srpskog proizvođača donjeg rublja, kompanije Jasmil, vide WGSN kao instrument za razumevanje potražnje u modno-odevnoj industriji. "Od boja do oblika, materijala i konca, WGSN služi kao neprocenjiv alat koji našim dizajnerima služi pri oblikovanju godišnjih kolekcija koje nudimo na srpskom tržištu i van njega", kaže direktor Milan Lončarević.

Kompaniji WGSN je drago što se proširila na srpskom tržištu, i sigurni su da će članice klastera **FACTS** imati koristi od saradnje sa njima. Da bi bili sigurni da je tako, WGSN i rukovodstvo klastera rade na organizaciji tehničke obuke koja će se održati u maju 2011. Cilj ove obuke je upoznavanje i dalja izgradnja kapaciteta za korišćenje WGSN servisa za 11 modnih dizajnera iz kompanija članica klastera. Kao dodatak tome, obuci će prisustvovati i predstavnici članica klastera koje pripadaju akademskom sektoru.

Stručna praksa u klasteru FACTS

U želji da pokušaju da reše narastajući problem nedostatka stručne radne snage u preduzećima koja su članovi **FACTS** klastera, kao i da pruže priliku studentima koji žele da grade karijeru u odevnoj industriji, članice klastera su predstavile program stručne prakse za studente Visoke tekstilne strukovne škole za dizajn, tehnologiju i menadžment u Beogradu.

Četiri članice klastera **FACTS** učestvuju u ovom programu, u kojem će studenti biti upareni sa vodećim odevnim kompanijama na osnovu tehničkih potreba kompanija i potreba za ljudskim resursima. Vodiće se računa i o studentskom opredeljenju za određene kompanije prema njihovom geografskom položaju.

Direktor Visoke tekstilne strukovne škole za dizajn, tehnologiju i menadžment u Beogradu, gospodin profesor Savanović je bio aktivno uključen u planiranje i promociju ovog programa: "Očigledna je korist koju od ovog programa ima kako naša škola tako i neke članice klastera **FACTS**. Studenti će razvijati i učiti nove veštine tokom letnje prakse, dok će sa druge strane kompanije razvijati novu potencijalnu radnu snagu koju će u budućnosti koristiti kao konkurentnu prednost."

Predviđa se da će između 10 i 15 studenata biti na praksi u jednoj od četiri kompanije u toku ovogodišnje letnje sezone, koja traje od juna do septembra 2011.

"Ovo je odličan način da studente uputimo u odevnu industriju i njene kompanije. Istovremeno, preduzeća iz privatnog sektora u našem klasteru imaju ogromnu korist jer ovim dobijaju neprocenjiv uvid u buduće radnike svake od ovih firmi" kaže menadžer klastera **FACTS** Slađana Milojević.

SIEPA najavljuje otvorenu podršku srpskim klasterima

Srpska Agencija za strana ulaganja i promociju izvoza SIEPA je donela odluku kojom najavljuje punu i otvorenu podršku udruženjima privrednih subjekata u Srbiji. Ova odluka klasterima otvara mogućnost da, pored preduzeća, apliciraju kod Agencije za finansijsku podršku. Za program dodele bespovratnih sredstava za koji je 13. maja izašao javni poziv (više na prvoj strani).

Ova finansijska podrška je okrenuta ka povećanju izvoznih mogućnosti za srpske proizvođače, i može uključivati učešće na B2B događajima i trgovinskim sajmovima širom sveta, kao i pomoć pri otvaranju distributivnih centara i/ili izložbenih prostora itd.

Klaster **FACTS** je nedavno iskoristio ovaj novi program, tako što je učestvovao na B2B događaju u Turskoj (više na prvoj strani). Klaster **FACTS** će iskoristiti ovu mogućnost da se, na osnovu učešća na B2B događaju u Turskoj, prijavi za ovaj program.

FACTS učestvuje u radionici koju je za srpske izvoznike organizovala EU

U aprilu 2011, klaster **FACTS** je učestvovao u prvoj u nizu radionica koju je u Beogradu organizovao projekat Evropske unije za razvoj konkurentnosti i promociju izvoza SECEP.

Radionicu je vodio gospodin Remer Lejn, nekadašnji konsultant USAID-a u Srbiji. Više od 20 preduzeća i menadžera klastera je razmenjivalo mišljenja o najboljim praksama i načinima za poboljšanje efikasnosti izvoza. Iz klastera **FACTS** su bili prisutni Tiffany Production, Luna i Leonardo.

Sledeća radionica će biti održana u maju 2011, praćena daljim u narednim mesecima.

Istorijat nastanka Klastera FACTS

Klaster je formalno registrovan tek u septembru 2010. Međutim, sa njegovim uspostavljanjem se počelo još početkom 2009, kada su tri firme došle na ideju da grupišu kompanije iz istog sektora. Obzirom da su slične inicijative u prošlosti propale, ovi osnivači su odlučili da se fokusiraju na 1) teritoriju Srbije kao celine i 2) tekstilnu industriju koja još uvek nije konkurentna na tržištu ili u proizvodnji.

Klaster se sastoji od 9 privatnih firmi. Članice klastera su takođe akademske i tehničke/ stručne institucije iz Beograda. Kao počasni članovi koji podržavaju čitavu inicijativu su Regionalna agencija za razvoj Zlatibor i Agencija za lokalni ekonomski razvoj Arilje.

Ovaj klaster je ne samo veliki nego i važan. Firme članice klastera su 2009. imale prodaju vrednu preko 20 miliona eura. Prodaja je usmerena kako na domaće tako i na tržišta zapadne Evrope i istoka (Rusija).

Ukupni broj zaposlenih unutar klastera je oko 1.500. Verujemo da postoje mogućnosti za generisanje novih radnih mesta u firmama članicama kroz brojne aktivnosti koje će koristiti klasteru.

Skupština klastera FACTS odobrila akcioni plan za 2010-2011.

Klaster **FACTS** je u saradnji sa projektom Evropske Unije **SECEP** razvio strateški akcioni plan po kome će se voditi aktivnosti klastera od oktobra 2010. do novembra 2011. Pošto ga je odobrio Upravni odbor, ovaj akcioni plan je predstavljen Generalnoj skupštini klastera **FACTS** i odobren 29. oktobra 2010.

“Proces strateškog planiranja je omogućio našim članovima da stvore viziju, postavte ciljeve i uspostave aktivnosti kojima ćemo se rukovoditi i postizati uspehe u budućnosti” rekao je predsednik Upravnog odbora klastera Boro Radoičić.

A uspeh je osiguran zahvaljujući ambicioznim planovima i viziji klastera.

Klaster Modne i Odevne Industrije Srbije

9 privatnih firmi:

Jasmil, Arilje - Proizvodnja donjeg veša; Brand “Extreme Intimo”

www.extremeintimo.com

Tiffany Production, Čačak - Proizvodnja sofisticiranog urbanwear-a; Brand “TFY”

www.tiffanyproduction.com

Ivković, Beograd - Proizvodnja pletene trikotaže; Brand “Ivko”

www.ivko-knits.com

Luna, Požarevac - Proizvodnja ženske konfekcije; Brand “Luna”

www.fashion-luna.com

Garman, Arilje - Proizvodnja streetwear-a; Brand “Gloster” i “Glossy”

www.garman.co.rs

Leonardo, Ada - Proizvodnja pletene trikotaže; Brand “Leonardo”

www.leonardo-knitwear.com

Soda - sport, Arilje, Proizvodnja sportswear-a, za decu i tinejdžere; Brand “Soda sport”

www.sodasport.com

Sanatex, Sjenica - Proizvodnja donjeg veša

www.sanatex.rs

Veritex, Raška - Proizvodnja Sportswear-a

Tri akademske institucije:



Fakultet primenjih umetnosti, Beograd



Tehnički fakultet Mihajlo Pupin, Zrenjanin



Visoka tekstilna strukovna škola DTM u Beogradu

Partner i institucije podrške



Ministarstvo ekonomije i regionalnog razvoja (MERR) Republike Srbije je obezbedilo početni kapital kroz svoje grant šeme u 2010. godini.



Agencija za strana ulaganja i promociju izvoza **SIEPA** je obećala finansijsku i logističku podršku klasteru za učestvovanje na međunarodnim sajmovima i promotivnim događanjima, kao i na B2B sastancima u Srbiji i na stranim tržištima.



Projekat Evropske Unije **SECEP**, koji se između ostalog fokusira na konkurentnost odabranih klastera u Srbiji, pruža konsultantske usluge klasteru za stratešku i tehničku implementaciju aktivnosti od oktobra 2010. do novembra 2011.



Nemačka organizacija za tehničku saradnju GIZ saraduje sa klasterom na inicijativi za regionalnu saradnju. “Otvoreni regionalni fond” je prekogranični, regionalni program jačanja regionalne saradnje i konkurentnosti među industrijskim inicijativama, uključujući i tekstilnu i klaster **FACTS** u jugoistočnoj Evropi.



Regionalna razvojna agencija Zlatibor

Tiffany Production



Kolekcija proleće leto 2011 TFY brand-a vam nudi izbor smelih, svežih boja poput mango, koralno crvene, lime, pink, cijan plave, kao savršen akcenat u kombinaciji sa neutralnim i belim tonovima u klasičnim, proverenim krojevima. Deo kolekcije je i za one koji vole blagi eksperiment u formama. Početna ideja naših dizajnera je bila terapija bojama koje vam daju šik izgled i energiju.

Bela, nežno bež u tankim pamučnim i lanenim materijalima sa tamnim džinsom klasičnog kroja su siguran

stajling ovog proleća i leta.

Leopard, safari, Afrika su asocijacija za udoban, a sofisticiran osećaj trendi kosmopolite. Prozračni materijali su praćeni opuštenim formama akcentiranim sa kožnim detaljima poput tankih kaišćića i torbi. Maslinasto zelena, topli tonovi peska i leopard print daju odevnim kombinacijama pečat ove teme.

Muški deo kolekcije imao je fokus na polo majicama svežih boja, teget- belim i krem- belim sakoima u kombinaciji sa laganim košuljama podvrnutih rukava i odmereno dorađenom džinsu.



Trikotaža Ivković



ivko

iz srca svih nacija sveta. rukom pisana osećanja. vuna, pamuk, lan. ulepšavaju vaš dan bojama. u preko 500 prodavnica. širom Evrope i Amerike. ono najplemenitije. jedinstveni dezeni. već 20 godina. mesto odakle se plete priča. beograd, srbija .

ivkov san

savremeni svet je često siv kao autoput.

sve je brzo, u jednom pravcu, svaki dan ali, mi smo sačuvali boje prirode - drveće, cveće, livade i izvore zajedno sa toplinom ljudskog duha u svakoj reči u rukopisu veza. lako je biti u boji i naći se u oazi mladalačkog života. samo se obucite u osećanja.

ivko. rukom pisana osećanja.



extremeintimo®

Extreme Intimo, Jasmil Company



Kompanija Extreme Intimo je zbog svojih vernih kupaca, u sezoni proleće/ leto 2011. godine, pripremila proširenje asortimana. Po prvi put su u ponudi i ženski kupaći kostimi.

Modeli prate prepoznatljivu Extreme Intimo ideju, atraktivni su, zanimljivi i laskaju svakoj figuri. Kako bi vam na najbolji mogući način predstavili kostime i već iz kolekcije proleće / leto 2011. godine, inspiraciju i ideju, Extreme Intimo tim se

zaputilo u pravu modnu avanturu.

Posegli smo za čarobnim predelima Kejptauna, gde smo na obali Atlantskog okeana snimili reklamnu kampanju. Južnoafrička republika, nije slučajno odabrana. Upravo su motivi Afrike najzastupljeniji na modelima u novoj kolekciji.

Preovlađuje print leoparda i zebre, ali neočekivanog kolora. Zvezdice, hit uzorak 2011. godine, takođe su pronašle svoje mesto. Tu su i cvetni motivi, geometrijske šare, ali i nezaobilazne prugice, u Extreme Intimo režiji - u svim duginim bojama.

I to nije sve! Uz kupaće kostime kompanija Extreme Intimo sada nudi i prateći program u bojama kolekcije, pa svoj kostim možete uklopiti uz moderan romper, zanimljivo dizajnirane peškire i papuče.

LUNA

Luna

Aktuelna LUNA kolekcija - ženstvena i lepršava

Luna i ove sezone ženama nudi očekivano visok kvalitet, spektar boja koje se tradicionalno nalaze u njenim kolekcijama, dopunjen nežnim i sofisticiranim koloritom koji karakteriše ovo proleće/ leto.

Akcentat je stavljen na haljine koje prate liniju tela i izdužuju figuru, a kako su pravljene od prirodnih materijala, pamuka i viskoze, omogućavaju da se žena u njima, pored toga što atraktivno izgleda, oseća prijatno i udobno.

Prvi deo kolekcije je u vedrim letnjim bojama dok je u drugom akcenat stavljen na uvek sjajnu crno - crveno - belu kombinaciju.

Aktuelni modeli su za svako doba dana i za svaku priliku, a odražavaju duh savremene i samosvesne žene u godinama kada joj individualnost ne predstavlja hir već izraz njenog najdubljeg bića.

Modna kuća Luna je kolekciju za proleće-leto 2011. promovisala kroz akciju "Ponesi muziku", zajedno sa rok grupom Neverne bebe, u Luna radnjama širom Srbije.

Spoj kvaliteta, autentičnog stila i elegancije, koji karakteriše i Lunu i Neverne bebe pokazao se kao sjajna osnova za saradnju.



Galerija



Press konferencija, Media centar Beograd, 15.04.2011. godine



Press konferencija, Media centar Beograd, 15.04.2011. godine



Sajam Biznis baza, Beograd, decembar 2010. godine



Istanbul, B2B susreti, 03 - 08. april, 2011.godine



Istanbul, B2B susreti, 03 - 08. april 2011.godine



Sofija, BGate, 16-18.09.2010. god, Eurotex tekstilna konferencija zemalja zapadne Evrope i zemalja iz jugoistočne Evrope.

Novosti i kalendar događanja

Kalendar trgovinskih sajmova i izložbi

Datum	Manifestacija
14.06 - 17.06	Pitti Immagine Womo (Mens Fashion); Florence, IT
30.06 - 02.07	The Brandery (Fashion Brands); Barcelona, ESP
05.07 - 07.07	Pitti Filate (Yarns, Fiber and Knitting Fabrics); Florence, IT
06.07 - 08.07	Bread and Butter , Berlin, GER
09.07 - 11.07	Mode City (Lingerie and Beachwear); Paris, FRA
23.07 - 25.07	CPD (Women fashion & accessories); Dusseldorf, GER
04.08 - 07.08	CPH Vision (Young brands) & ClIFF Fashion Fair; Copenhagen, NOR
07.08 - 09.08	Pure (Women wear and Accessories); London, UK
14.08 - 16.08	Mode UK ; Birmingham, UK
21.08 - 23.08	Styl ; Brno, CZ
30.08 - 01.09	FAST Fashion (Clothing, Shoes & Accessories); Poznan, POL
01.09 - 03.09	SAMM ; Madrid, ESP
03.09 - 06.09	Who is Next? & Pret-a-Porter , Paris, FRA
05.09 - 08.09	CPM (Lingerie & Accessories); Moscow, Russia
13.09 - 15.09	Mode IN & Milan Unica (Fabrics, Accessories & Textiles); Milan, IT
06.10 - 08.10	Texbridge ; Istanbul, TK

Očekivane obuke i radionice

Datum	Manifestacija
19.05.	Okrugli sto na temu: Investicione mogućnosti u tekstilnoj industriji i saradnja , SIEPA
12-13.05.	Trening o modnim tendencijama (WGSN)
17.05.	Istraživanje tržišta (Radionice o izvozu), Beograd, SRB
23.05 - 27.05.	Cluster Management & Innovation Workshop , Helsinki, FIN

Javni pozivi

Ministarstvo ekonomije i regionalnog razvoja "MERR"

Drugi krug javnog poziva za start-up inicijative i postojeće klasterne za bespovratna sredstva za projekte.

Agencija za strana ulaganja i promociju izvoza SIEPA će putem svoga Programa omogućiti klasterima učestvovanje na međunarodnim sajmovima i promotivnim događanjima, kao i na B2B sastancima na stranim tržištima.

Nemačka agencija za tehničku podršku "GIZ"

Program prekogranične i regionalne saradnje "Otvoreni regionalni fond" koji je odobren u cilju jačanja saradnje i konkurentnosti među industrijskim inicijativama, uključujući i tekstilnu i klaster FACTS u jugoistočnoj Evropi.

IPA 3

Program koji finansira Evropska Unija planiran za 2013. godinu. Očekuje se da zvanično bude najavljen u 2012.



Висока текстилна струковна школа за дизајн, технологију и менаџмент у Београду

DTM

Visoka tekstilna strukovna škola DTM u Beogradu



Tehnički fakultet Mihajlo Pupin, Zrenjanin

Fakultet primenjih umetnosti, Beograd

TFY
by Tiffany Production®

Tiffany Production – Čačak

IVKO

Ivković – Beograd

e
extremeintimo

Jasmil – Arilje

LUNA

Luna – Požarevac

GARMAN

Garman – Arilje

LEONARDO

Leonardo – Arilje

Soda Sport

Soda Sport – Arilje

SANATEX

Sanatex – Sjenica

Veritex

Veritex – Raška



FACTS

FASHION APPAREL CLUSTER SERBIA

Cluster Contact Information

FACTS - FASHION APPAREL CLUSTER SERBIA

Ul. Antifašističke borbe 21 z

11 070 Novi Beograd

tel/fax: +381- 11 - 3018723

mob: +381- 63- 109 62 49

mail: fashioncluster@gmail.com